

Anderson Fernandes de Oliveira

Direção Criativa e Comunicação Corporativa · IA Generativa aplicada à criação · Data Storytelling

São Paulo, SP · (11) 99934-4257 · andersonfernandes.exec@gmail.com · linkedin.com/in/andersonfernandesdeoliveira

RESUMO

Trabalho com direção criativa e comunicação corporativa, e nos últimos anos coloquei IA generativa dentro do processo de criação. São mais de 12 anos entre operações criativas, direção de arte de apresentações para grandes marcas e comunicação interna em ambientes regulados. O que me interessa é encurtar a distância entre o dado existir e a liderança conseguir decidir com ele.

RESULTADOS

5 dias → 3 h	80%	70%	70 → 95
CICLO DE RELATÓRIOS COM AGENTE DE IA	MENOS TEMPO DE APROVAÇÃO	MAIS PRODUTIVIDADE, SEM AMPLIAR O TIME	NPS DE GRANDES CONTAS

EXPERIÊNCIA

Especialista em Comunicação

JAN 2024 – HOJE

Pulse Client Experts · São Paulo, SP

- Lidero projetos de comunicação executiva, data storytelling e governança de marca, premiados internamente.
- Pulse Data Experience: desenhei um agente de IA generativa para a análise de dados do financeiro. O relatório que levava 5 dias passou a sair em 3 horas.
- Levei frameworks de data storytelling e bibliotecas de prompts para dentro do fluxo criativo: o tempo de aprovação de projetos críticos caiu 80% e a refação, 50%.
- Projeto Colmeia: newsletter e agenda on-line que acabaram com a duplicidade de eventos e com o ruído entre as áreas. 2º lugar no Prêmio Destaques 2024.
- Redesign da marca Pulse: conduzi o reposicionamento e a arquitetura da marca. 1º lugar no Prêmio Destaques, 2025.
- Santander Fusion: entre os 14 semifinalistas, de 2.370 projetos inscritos, com o pitch apresentado a Mario Leão, Ede Viani e Eduardo Alvarez.

Diretor de Arte / Gestor de Operações Criativas

JUL 2015 – JAN 2024

PONTOppt · São Paulo, SP

- Cuidei da operação criativa e dos fluxos de projeto para grandes contas globais e corporativas.
- Refiz processos e planejamento: a equipe ficou 70% mais produtiva sem aumentar o time.
- Montei relatórios de BI e KPIs gerenciais para auditar o retorno de cada iniciativa. O NPS das contas estratégicas subiu de 70 para 95.
- Dirigi a arte das apresentações de marcas como Nubank, Microsoft, LG, Bayer e Whiskas.

Diretor de Arte

NOV 2012 – ABR 2015

Pix Comunicação · São Paulo, SP

- Liderei projetos de identidade corporativa, campanhas digitais e apresentações complexas.
- Toquei equipes multidisciplinares, planejei eventos e padronizei as entregas on-line e off-line.

Consultor Empresarial

MAR – OUT 2012

Oi/Telemar · São Paulo, SP

- Trabalhei com venda consultiva e prospecção e bati 110% das metas mensais.
- Coordenei a rotina com os franqueados e refiz rotas e processos: 15% mais padronização e 30% menos custo de deslocamento.

Consultor Comercial

ABR 2011 – MAR 2012

Telefónica · At Home Digital · São Paulo, SP

- Desenhei a estratégia comercial das soluções de tecnologia e o faturamento do setor cresceu 150%.
- Controlei custo fixo, contas a pagar e auditoria de processos: o custo fixo operacional caiu 12%.
- Coordenei merchandising e trade marketing, que trouxeram 60% mais leads qualificados. Prêmio Consultor Comercial, 2012.

Gerente de Relacionamento

JUN 2010 – MAR 2011

Voki Telecom Ltd · São Paulo, SP

- Dei consultoria financeira a clientes corporativos, cuidei da carteira e avaliei concessão de crédito.
- Defini estratégias de lançamento de produtos e campanhas de incentivo para a força de vendas, e coordenei as pesquisas de mercado.

FORMAÇÃO

MBA Executivo em Gestão e Administração de Empresas

Institute of Management, Technology and Finance · 2026 – 2027, em andamento

MBA em Business Intelligence, Management & Analytics

Universidade Anhembi Morumbi · 2024 – 2025

Especialização em Product Management

Descomplica Faculdade Digital · 2023 – 2024

MBA em Gestão Empresarial

Universidade Paulista · 2010

Graduação em Comunicação e Produção Gráfica

Universidade Paulista · 2003 – 2005

RECONHECIMENTOS

1º lugar no Prêmio Destaques

Pulse Client Experts · Redesign de Marca Pulse · 2025

2º lugar no Prêmio Destaques 2024

Pulse Client Experts · Projeto Colmeia

Semifinalista global

Santander Fusion · 2026

Prêmio Consultor Comercial

Telefónica · At Home Digital · 2012

COMPETÊNCIAS

Direção de arte e criação · IA generativa aplicada à criação · Data storytelling · Comunicação corporativa e interna · Governança de marca · Gestão de operações criativas · Design de apresentações · OKRs e KPIs · Gestão de stakeholders C-Level

CERTIFICAÇÕES E IDIOMAS

Marketing Digital · Liderança com Inovação · Design Thinking de A a Z · UX e Design Thinking nos negócios · Marketing, produtos, marcas e serviços
Português nativo · Inglês em desenvolvimento